

СОГЛАСОВАНО

Федеральное агентство
по туризму Российской
Федерации

Заместитель руководителя
_____ Н. В. Королев

« 1 » февраля 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Финансового университета

_____ М.А. Эскиндаров
« 1 » февраля 2016 г.

Образовательная программа высшего образования

программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Программа «Управление туристскими комплексами и территориями»

Руководитель магистерской программы д.э.н., профессор Р.Ю. Стыцюз

Выпускающая кафедра «Туристский и гостиничный бизнес»

Факультет международных экономических отношений

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Управление туристскими комплексами и территориями»

Образовательная программа по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Управление туристскими комплексами и территориями» (уровень магистратура) является программой нового поколения и разработана на основе образовательного стандарта высшего образования (далее – ОС ВО) ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (утвержден приказом № 2571/о от 30.12.2014 г.).

Основными видами профессиональной деятельности являются: управленческая деятельность на среднем уровне организаций; научно-исследовательская и проектно-экспертная деятельность.

Образовательная программа носит актуальный, инновационный, практико-ориентированный характер, направлена на удовлетворение потребностей общества в руководителях, специалистах и служащих государственных структур и частных предприятий сферы туризма, в менеджерах средних и крупных компаний с новыми профессиональными и личностными компетенциями, достаточными для разработки, обоснования, внедрения и оценки эффективности управленческих решений в исследуемой профессиональной сфере, создания и эксплуатации информационных, аналитических и экспертных систем, как на уровне туристского предприятия, так и на уровне территории.

В процессе изучения обязательных дисциплин программы широко используются интерактивные и компьютерные технологии обучения, лучшие российские и мировые методики и новейшие технологии в образовании, включающие анализ реальных ситуаций, кейсы, тренинги, моделирующие управленческие роли и действия, призванные для подготовки специалистов, чье профессиональное развитие сопряжено с: созданием и управлением развитием туристских комплексов и территорий в России и за рубежом; современным стратегическим анализом; управлением проектами в туризме; операционным

менеджментом в туризме; управлением межфирменным и внутрифирменным взаимодействием.

Программа обеспечивает подготовку кадров международного уровня на основе внедрения в учебный процесс современных достижений науки, способствующие развитию интеллекта, творческих способностей и научного образа мышления. Дает возможность изучения отдельных наиболее значимых дисциплин на практических примерах опыта управления успешными туристскими проектами в России и за рубежом, а также обеспечивает органическое сочетание лучших российских и зарубежных традиций.

Программа направлена на формировании знаний, навыков и умений, результатом которых является: понимание процессов в бизнес модели сферы туризма, ориентированной на конкурентоспособность территории, их взаимосвязи с бизнес задачами и стратегиями туристской компании; определение роли государственного и муниципального управления сферой туризма, менеджмента и предпринимательства в развитии территорий; поиск новых методов и технологий управления туристскими комплексами и территориями, создания и эксплуатации информационных, аналитических и экспертных систем в туризме, как на государственном уровне, так и на уровне предприятия; умение разрабатывать и воплощать в практику программы развития туристских комплексов и территорий, отдельные туристские проекты, мероприятия и т.д.

Деловыми партнерами программы являются: РОСТУРИЗМ, ФГУП «Национальная корпорация развития туризма», ФГУП «Визит Раша», НП «Национальная ассоциации информационно-туристских организаций» (НАИТО), ООО «Иоанн Васильевич», ООО РЖД Тур, СКИ ЭКСПО, ООО ТРИПТУРУС, ООО АППРЕАЛ, ООО РАШЕН ТРЭВЕЛ ГАЙД, ООО ИНТУРМАРКЕТ, ООО КМТ Групп, МООА Лига Караванеров, Ассоциация Туризма Тверской области, ФГУП АОПИиК, Министерство культуры правительства Московской области, Комитет по туризму и гостиничному

хозяйству города Москвы, ООО Интерконнект Менеджмент, ООО Юридическое агентство Персона Грата, ООО Туроператор Ост Вест и др.

Магистерская программа «Управление туристскими комплексами и территориями» формирует у выпускников следующие дополнительные компетенции магистерской программы:

- способность к определению роли государственного и муниципального управления сферой туризма, менеджмента и предпринимательства в развитии территории, к разработке и воплощению в практику комплексных программ развития туристских комплексов и территорий (ДКМП-1);
- способность к исследованию существующих и разработке новых методов и технологий управления туристскими комплексами и территориями, к проектированию, обоснованию и оценке эффективности управленческих решений в данной сфере (ДКМП-2);
- способность к анализу и оценке туристского потенциала территории во взаимосвязке с бизнес задачами и стратегиями туристских предприятий (ДКМП-3);
- способность управлять организациями, подразделениями и проектами, применять методы планирования и контроля работы исполнителей (групп исполнителей) с учетом отраслевой специфики (ДКМП-4);
- способность к внедрению инноваций, в том числе самостоятельно, с их помощью приобретать и эффективно использовать в практической деятельности новую информацию для управления туристскими комплексами и территориями (ДКМП-5).

Руководитель образовательной программы – Стыцнок Рита Юрьевна, д.э.н., профессор, заместитель заведующего кафедрой «Туристский и гостиничный бизнес».

Образовательный процесс осуществляется на факультете «Международные экономические отношения». Выпускающая кафедра: «Туристский и гостиничный бизнес» (заведующий кафедрой – Сафонов О.П.,

кандидат экономических наук, выпускник Финансовой академии 1991 г., глава Ростуризма).

Среди преподавателей программы доля кандидатов и докторов наук составляет 98 %.

В реализации программы участвуют ведущие преподаватели Финансового университета, имеющие научный и практический опыт в сфере туризма и гостеприимства - авторы учебников, учебных пособий, монографий и научных статей по проблемам туристского маркетинга и информатики, мировой экономики, международного бизнеса, развития мировой туристской индустрии, гостиничного сектора. А также эксперты профильных государственных структур в туризме, топ-менеджеры и предприниматели. Среди них:

Щегольков Юрий Юрьевич – доцент кафедры «Туристский и гостиничный бизнес» Финансового университета. В 1990 г. закончил Московский финансовый институт. Далее – выпускник Факультета журналистики Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова; Дипломатической академии при МИД РФ. Выдающийся практик в области развития и продвижения туризма, формирования туристских событий и развития туристских территорий. Имеет опыт профессиональной деятельности, как: руководитель службы информации ММВБ и Национального депозитарного центра, советник первого заместителя председателя Центрального Банка России Андрея Козлова, издатель газеты «Комсомольская правда» в Испании, Португалии и Египте, «Московский комсомолец» в Турции, директор по продажам и продвижению группы компании TEZ TOUR, советник Ассоциации туроператоров России, руководитель редакции "Туризм" РИА Новости, советник Комитета по туризму и гостиничному хозяйству Москвы, главный редактор национального туристского портала Russia.travel.

Координатор общественного проекта «Настоящая Россия», деятельность которого направлена на развитие туризма в малых исторических городах. Лауреат национальной государственной премии им. Ю.Сенкевича, Лауреат премии «Путеводная звезда» правительства Москвы. Генеральный продюсер

Русской недели в Египте, Генеральный продюсер трэвел-медиа фестивалей Передвижение, Генеральный продюсер фестиваля «Тургениус» (Бежин луг). Руководитель специального проекта «ВЕСТИ ТУРИЗМ». Ведущий программы «Настоящая Россия» на радиостанции «Эхо Москвы». Автор и лектор курсов «Туристские ресурсы», «Туристско-рекреационное проектирование» и «Таможенное регулирование в сфере туризма»

Левченко Константин Владимирович – старший преподаватель кафедры «Туристский и гостиничный бизнес». В 1982 г. закончил Московский финансовый институт. Имеет опыт профессиональной деятельности как: финансовый директор и старший партнер в управляющей компании «ПРОГРЕСС» Гостиницы и рестораны; заместитель директора по Оценке Гостиничной Недвижимости в CBRE (CB Richard Ellis); финансовый менеджер Отеля Lotte Hotel Moscow 5 *; начальник отдела гостиничного хозяйства и туристской инфраструктуры Комитета по туризму и гостиничному хозяйству Правительства города Москвы; финансовый директор Отеля «Садовое Кольцо» ООО «АККОРД Менеджмент Групп»; управляющий директор Отеля «Садовое Кольцо». Работая в международных отелях и в УК «Прогресс», приобрел опыт создания гостиничного бизнеса с «нуля» и адаптации в одной бизнес-единице российского менталитета и международных стандартов гостеприимства.

Выдающийся практик в области: управления гостиничными предприятиями; создания бизнес-стратегии гостиничной управляющей компании, стратегии финансовой и налоговой политики гостиничной управляющей компании; управления финансовой службой международного отеля (Финансовый отдел, IT-отдел, Отдел Закупок); организации Системы Финансовых Стандартов и Процедур отеля в соответствии с требованиями иностранных инвесторов и российских законов; постановки процессов Бюджетирования, Финансового Контроля и Ответности в отеле, автоматизированного учета и отчетности в гостинице в соответствии с Российским; координации работы команды в целях выполнения бюджетов и стратегических планов отеля; работы с законодательством и Единой Системой

Счетов Индустрии Гостеприимства (USALI). Принимал участие в открытии, управлении и стратегическом консалтинге в Отелях: «Левант», Ялта, Крымская область, Украина; «Боровое», Кокчетавская область, Казахстан; «Акватория Лета», Ейск, Краснодарский край, Россия; «Плаза Олимпия» (Hilton Garden Inn), Пермь, Россия; «Park Inn Sadu», Москва, Россия; «Park Inn» Ижевск, Россия. Автор и лектор курсов «Международный туристский бизнес», «Рынок международного туризма» и др.

Розанова Татьяна Павловна - профессор, доктор экономических наук, заместитель первого проректора по учебной и методической работе Финансового университета, заслуженный деятель науки Российской Федерации, член Гильдии маркетологов, член Национальной Академии туризма, эксперт Рособнадзора. Имеет награды: Медаль «За доблесть» 2 степени; Юбилейная медаль «100 лет профсоюзам России»; Памятный знак за активное участие в попечительской деятельности Совета попечителей Российской экономической академии им. Г.В.Плеханова; Почетная грамота Федерального Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»; Памятный знак Республики Саха (Якутии); «Ветеран труда». Защитила диссертацию на соискание степени доктора наук на тему: «Организационно-экономический механизм развития интенсивного туризма в Российской Федерации» (1999 г.). Автор монографии «Туристские услуги в системе потребительского рынка национальной экономики», «Мировой опыт развития индустрии гостеприимства», «Российский туризм в условиях рынка», учебных пособий «Маркетинг в туризме: стратегия достижения успеха» и «Маркетинг услуг гостеприимства и туризма», автор и лектор курсов «Маркетинг в туристской индустрии»; «Реклама в международном туризме».

Стыцюк Рита Юрьевна, профессор, доктор экономических наук, действительный член Российской Академии Естественных наук (РАЕН), эксперт, эксперт Рособнадзора, член Гильдии Маркетологов, член редакционной коллегии Торгово-экономического журнала издательства

Креативная экономика, член редакционного совета журнала «Маркетинг и логистика». Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации. Защитила диссертацию на соискание степени доктора наук на тему: «Государственное регулирование становления и развития туризма в РФ» (1998). Автор и соавтор монографий: «Государственное регулирование становления и развития туризма в России на переходном этапе», «Маркетинг, реклама и информация в туризме», «Сфера услуг: проблемы и перспективы развития. Том 4: Туризм: методология, проблемы, перспективы», «Особенности регулирования развития рынка рекламы», «Методологические аспекты ресурсного обеспечения развития туризма в регионах»; учебников и учебных пособий: «Управление продажами», «Маркетинг территорий» и др. Руководитель и ответственный исполнитель госбюджетной НИР на тему: «Организационно-экономические и маркетинговые основы ресурсного обеспечения развития туризма в регионах» (2012г.) Автор и лектор курсов «Технологии продаж», «Современный маркетинг», «Организация туристской деятельности».

Щвец Ирина Юрьевна, профессор, доктор экономических наук, защитила диссертацию по теме «Региональное управление конкурентоспособностью туристических услуг: методология и практика» (2009 г.), автор и соавтор монографий: «Управление конкурентоспособностью региональных туристических услуг», «Региональное управление конкурентоспособностью туристических услуг: методология и практика». Эксперт РНФ и РГНФ. Член редакционных коллегий журналов: «Экономика и управление» (ВАК), «Экономика Крыма», «Финансы, банки, инвестиции», «Вестник Челябинского государственного университета. Физическая культура, спорт, туризм, двигательная рекреация». Автор и лектор курсов «Виды международного туризма», «Методика разработки экскурсионного обслуживания»

Субанова Ольга Сергеевна – доцент, кандидат экономических наук (Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации, аспирантура

2001г.). Закончила Президентскую программу подготовки управленческих кадров для предприятий народного хозяйства Российской Федерации. Стажировалась в Японии, США, Великобритании. Победитель Стипендиального конкурса Благотворительного фонда В. Потанина. Эксперт-консультант Общественной палаты РФ. Помощник члена Совета Федерации (на общественных началах), первый заместитель декана «Международные экономические отношения». Автор и лектор курса «Международный маркетинг» на английском языке.

Артемьева Ольга Александровна – доцент, кандидат экономических наук. Член Гильдии Маркетологов, эксперт АККОРК (Агентство по общественному контролю качества образования развития карьеры). Защитила диссертацию на соискание ученой степени кандидата экономических наук в 2011 г. по специальности 08.00.05. Тема кандидатской диссертации: «Формирование туристских продуктов, основанных на искусственной аттракции». Соавтор монографии «Методологические аспекты ресурсного обеспечения развития туризма в регионах»; учебников и учебных пособий: «Связи с общественностью», «Маркетинг территорий», «Управление продажами» и др. Член авторского коллектива госбюджетной НИР на тему: «Организационно-экономические и маркетинговые основы ресурсного обеспечения развития туризма в регионах» (2012г.) Имеет опыт преподавания следующих дисциплин: «Связи с общественностью», «Поведение потребителей», «Технологии формирования туристского продукта», «Туристские ресурсы» и др.

Рожков Илья Вячеславович – доцент, кандидат экономических наук, член-корреспондент Международной Академии науки и практики организации производства (МАОП), руководитель ассоциации молодых ученых Московского отделения МАОП, член Гильдии Маркетологов. В 2008 г. защитил диссертацию на соискание ученой степени кандидата экономических наук на тему «Формирование маркетинговых информационных систем предприятий сферы услуг в малом и среднем бизнесе» (08.00.05) Автор и

соавтор монографий: «Информационные системы и технологии», «Методологические аспекты ресурсного обеспечения развития туризма в регионах», учебников «Маркетинговые исследования», «Интернет-маркетинг», «Информационные технологии в маркетинге» и др. Член авторского коллектива госбюджетной НИР на тему: «Организационно-экономические и маркетинговые основы ресурсного обеспечения развития туризма в регионах» (2012г.) Имеет опыт преподавания следующих дисциплин: «Управление ценами», «Маркетинговые исследования», «Интернет-маркетинг», «Управление ценами».

Студенты проходят практику на предприятиях отраслевой направленности в государственных и коммерческих структурах, таких как Ростуризм, региональные туристские организации, профессиональные сообщества в сфере туризма, крупные туроператоры и др.

Выпускники программы востребованы в российских и международных компаниях индустрии туризма, в государственных и региональных органах управления туризмом, туристских администрациях регионов, туроператорских фирмах-лидерах рынка международного туризма.